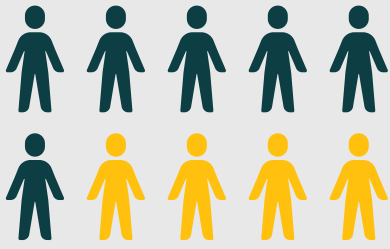


Ensemble : Mettons fin à la honte. Mettons fin au blâme. Mettons fin à la stigmatisation



6/10 des répondants ont vu la campagne

Comment les répondants ont-ils pris connaissance de la campagne?

- 66 % médias sociaux**
- 63 % affiches**
- 20 % annonces d'autobus**
- 20 % annonces sur les abris d'autobus**
- 17 % radio**



Après avoir vu la campagne, les répondants ont dit avoir ressenti les émotions suivantes :



optimisme - 52 %



préoccupation - 26 %



tristesse - 23 %

Pourcentage de répondants qui ont dit que la campagne a changé leur opinion des énoncés suivants :

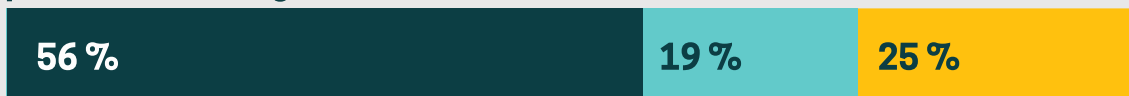
La consommation de drogues peut toucher tout le monde.



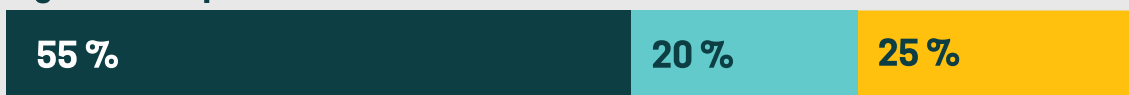
Les personnes qui prennent de la drogue peuvent être productives dans la société.



La stigmatisation peut avoir un effet négatif sur les personnes qui prennent de la drogue.

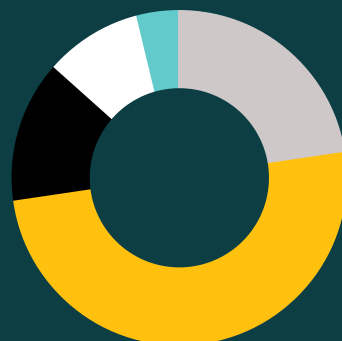


Les personnes qui prennent de la drogue méritent d'être traitées avec dignité et respect.



● Oui ● Neutre ● Non

À la question sur l'efficacité de la campagne pour aborder la stigmatisation associée à la consommation de drogue, les répondants ont dit que les annonces étaient :



- très efficaces - 23 %
- assez efficaces - 50 %
- neutres - 14 %
- plutôt inefficaces - 9 %
- très inefficaces - 4 %